

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
SÍLABO: GERENCIA Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: VII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Arbaiza Fermini, L. (2020). *Gerencia estratégica: teoría y casos*. Cengage Learning.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=10770&pg=6>
- Burton III, V. L. (Ed.). (2017). *Encyclopedia of Small Business* (5a ed.). Cengage Learning.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX6062700001/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=5e2d4a5e>
- Elena Pérez, S., Gomis Galipienso, J., & Gallardo Gallardo, E. (Coord.). (2015). *¿Cómo gestionar el cambio en una organización?* Editorial UOC. <https://www.digitaliapublishing.com/a/43840>
- Galván, L. (2017). *Creatividad para el cambio: innovación para la vida y la empresa* (4a ed.). Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/66612>
- García Reyes, J., Echeverry Campos, D., & Mesa Hernández, H. (2017). *Gerencia de proyectos: aplicación a proyectos de construcción de edificaciones* (2a ed.). Universidad de los Andes.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/52187>
- González Bermúdez, S. E., & Parra Villanueva, L. F. (2018). *Gerencia pública integral: Gestión estratégica con calidad*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/156735>
- González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Ediciones Díaz de Santos. <https://www.digitaliapublishing.com/a/136045>
- Hellriegel, D., Jackson, S. E., & Slocum, J. W. (2021). *Administración: un enfoque basado en competencias* (P. Mascaró Sacristán, Trad.). Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=16598> (Obra original publicada en 2008)
- Julier, G. (2013). *La Cultura del Diseño* (M. Muslera, Trad.). Editorial Gustavo Gili.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/41372> (Obra original publicada en 2008)
- Louffat, E., Cossi, L., & Aliaga, R. (2022). *Nuevas tendencias en administración del talento humano*. Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=24013>
- Münch Galindo, L. (2018). *Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo* (3a ed.). Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9257>
- Peña Vázquez, D. (2019). *Competitividad estratégica: estrategia y digitalización en la revolución tecnológica*. Ra-Ma Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/110139>

- Perdono-Charry, G., Murillo Vargas, G., & González-Campo, C. H. (2018). *Cambio organizacional y cambio institucional*. Fondo Editorial Ceipa. <https://www.digitaliapublishing.com/a/128639>
- Pérez Uribe, R. I. (2018). *Gerencia estratégica corporativa*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/101618>
- Prieto Herrera, J. E. (2016). *Gerencia proactiva: más allá de la visión empresarial*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47168>
- Villate Uribe, A. (2022). *Reflexionar para Innovar*. Universidad del Rosario. <https://www.digitaliapublishing.com/a/126784>
- Villegas, J., & Escalante, J. E. (2016). *Gerencia de marca: un enfoque estratégico*. Fondo Editorial Universidad EAFIT. <https://www.digitaliapublishing.com/a/67647>
- Wulf Betancourt, E. (Ed.). (2018). *Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo*. Universidad de La Serena. <https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/responsabilidad-social-empresarial?location=12>
- Yepes Lugo, C. A., & Morales Sánchez, C. F. (Coords.). (2021). *Finanzas, gestión y entorno organizacional: estrategia, perspectiva socioambiental y análisis financiero*. Ediciones Unisalle. <https://www.digitaliapublishing.com/a/83170>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Revista Telos*, 21(1), 242–267. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=aa2b9490-bde6-376a-a025-c4e4adce530b>